

Nuove cuffie Panasonic HJX5 e BTD5 Eccezionale tecnologia audio e connettività senza confini per portare la musica preferita sempre con te

**Cuffie in-ear e over-ear sviluppate per chi cerca
un'esperienza audio pura e potente anche fuori casa**

Milano, 23 Febbraio 2015 – Panasonic svela oggi due interessanti novità a completamento della gamma Cuffie: gli **auricolari HJX5** - caratterizzati da un design rettilineo per una riproduzione più potente delle basse frequenze - e le **cuffie a padiglione BTD5**, che dispongono di numerose soluzioni di connettività per l'ascolto senza fili.

HJX5 – Perfette compagne di viaggio, con tecnologia audio di elevata qualità

Gli auricolari HJX5 dispongono di una camera di amplificazione dei bassi che sopprime le vibrazioni indesiderate, offrendovi un **suono cristallino con minimi livelli di distorsione**. Il design è di tipo assiale, con un percorso rettilineo delle onde sonore che dirige i toni bassi più potenti direttamente alle vostre orecchie. L'ampio volume interno all'auricolare produce inoltre **bassi ricchi e corposi** così come toni alti naturali, capaci di riprodurre vividamente le vostre canzoni preferite. Gli auricolari HJX5 sono le cuffie in-ear perfette per il tragitto quotidiano casa-lavoro o in viaggio, infatti sono dotate di una custodia da viaggio e sono **comode da indossare** perché restano confortevolmente in posizione. La struttura a tenuta d'aria blocca, inoltre, rumori ambientali indesiderati per una esperienza audio di livello superiore.

BTD5 – Immergiti nella Musica, senza pensieri



Le cuffie a padiglione BTD5 vi faranno dimenticare tutti i problemi legati a cavi e prese, permettendovi di godere della vostra musica preferita anche in movimento grazie alla **connettività wireless Bluetooth e NFC**. Avvicinando semplicemente al vostro orecchio uno smartphone con tecnologia NFC, potrete **sincronizzare il dispositivo mobile** e avere così accesso alla vostra libreria musicale.

Grazie ai driver di elevata qualità con magneti al neodimio dei quali sono dotate le cuffie BTD5, potrete apprezzare le frequenze basse, profonde e dinamiche, e quelle alte nette e pulite delle vostre canzoni preferite, senza dover posare nemmeno un dito sul vostro smartphone. Un intuitivo **sistema di controllo**

touch, integrato all'interno del padiglione, rende facile e veloce attivare o disattivare la connettività Bluetooth, regolare il volume o cambiare traccia. Le cuffie BT5 dispongono **inoltre di un microfono e di un pulsante per rispondere** alle chiamate e terminarle, permettendovi di passare facilmente dall'ascolto della musica all'utilizzo dello smartphone.

La batteria ad elevata capacità agli ioni di Litio integrata nel modello BT5 è progettata per durare a lungo, offrendovi **un'autonomia di riproduzione di circa 40 ore**. Così come il nuovo auricolare HJX5 Panasonic, anche la cuffia BT5 è ideale per accompagnarvi nei viaggi grazie ai padiglioni che includono un **meccanismo di rotazione utile per ripiegare le cuffie** in modo da non ingombrare durante il trasporto. Grazie alla possibilità di ricaricarla tramite un semplice cavo USB, la cuffia bluetooth BT5 rappresenta la soluzione perfetta per chi necessita di cuffie comode da piegare e portarle sempre con sé.

HJX5 e BT5 verranno introdotte nel mercato Italiano nel mese di Maggio.

Schede Tecniche:

HJX5 - Auricolari In-Ear:

- Diametro del Driver al Neodimio: 12mm
- Impedenza: 16Ω
- Sensibilità: 103db/mW
- Risposta in frequenza: da 5Hz a 25kHz
- Lunghezza cavo: 1,2m - Peso senza cavo: 6g

BT5 - cuffia Bluetooth a padiglione (Over-Ear):

- Distanza operativa: fino a 10m
- Alimentatore: DC 5V 500mA
- Batteria interna: 3,6V (Li-ion 690mAh)
- Autonomia operativa: circa 40 ore
- Diametro del Driver al Neodimio: 40mm
- Impedenza: 32Ω
- Risposta in frequenza: da 9Hz a 24kHz
- Peso senza cavo: 155g

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.